

TEL +52 999 384 1155 MAIL hola@creeronocrear.com WEB creeronocrear.com
IN /in/iván-rodrigo-hernández-plascencia

01 PERFIL

Diseñador industrial con especialidad en *Diseño del Mañana* — estudios de futuros aplicados al diseño y al marketing.

13 años dirigiendo estrategia de marca, comunicación y crecimiento en freelance y desde puestos corporativos.

02 DATOS

EDAD	35 años
BASE	México · Mérida
FORMACIÓN	Diseño Industrial
ESPECIALIDAD	Diseño del Mañana
ESCUELA	CDCT — Centro de Diseño, Cine y TV
IDIOMAS	español · inglés

03 HERRAMIENTAS

3D / CAD	SolidWorks
DISEÑO	Adobe Creative Suite · Figma · Canva
OFICINA	Word · Excel · PowerPoint
OBSESIÓN ACTUAL	Inteligencia Artificial — dos años explorándola como herramienta creativa y estratégica

04 CAPACIDADES

Estrategia de marca · Dirección creativa · Estudios de futuros · Diseño industrial · Producción audiovisual · Diseño de stands y espacios comerciales · Marketing digital · Comunicación corporativa · Gestión de equipos creativos

05 TRAYECTORIA PROFESIONAL

2023 — HOY

DIRECCIÓN CORPORATIVA

Director de Marketing · Jiro & Asociados

Broker de seguros. Ingresé al puesto tras presentar mi investigación de especialidad *El futuro de las pólizas de auto en 2035*.

→

Diseño y conducción de la estrategia de marca y comunicación

→

Gestión del crecimiento y posicionamiento del broker

→

Narrativas de sector traducidas a comunicación clara y de confianza

2012 — HOY

FREELANCE

Dirección de Marketing & Estrategia

Trece años dirigiendo marketing y comunicación para restaurantes, bares y marcas — propias y externas — en dos regiones de México.

→

Marca, estrategia y ejecución para clientes propios y externos

→

Dirección creativa transversal a todos los proyectos

→

Trece años de continuidad en el oficio

POST-PANDEMIA

CORPORATIVO

Jefe de Marketing · Yucasa Constructora

Dos años dirigiendo el área de marketing de la constructora.

→

Lanzamiento del proyecto *Gran Santa Cruz*

→

Producción integral de video y fotografía

→

Diseño de stands para comercialización

06 FORMACIÓN

ESPECIALIDAD

ESTUDIOS DE FUTUROS

Diseño del Mañana · CDCT

Centro de Diseño, Cine y Televisión. Estudios de futuros aplicados al diseño: ensayar presentes alternativos, prototipar lo que aún no existe.

CARRERA

BASE

Diseño Industrial · CDCT

Formación como diseñador industrial: pensar con la mano, resolver con materia, hacer del objeto un argumento.

07 OTRAS EXPERIENCIAS

TRAYECTORIA EMPRENDEDORA EN GASTRONOMÍA

Seis negocios operados entre bares y restaurantes en México y Yucatán — *Tamalitos Chidos, La Martina, La Burg, La Casita de Nyny, La Mezca, Bora Bora*. En todos: concepto, marketing, administración y compras. CV completo disponible bajo solicitud.